

Условия аккредитации на фестиваль LIDBEER для СМИ и блогеров

Фестиваль LIDBEER предоставляет аккредитацию журналистам, фотографам и съемочным группам. Прием заявок продлится до 20 августа.

Организаторы предоставляют право на аккредитацию:

- 1 журналиста и 1 фотографа для печатных СМИ и Интернет-порталов.
- 1 корреспондента для радиостанций
- Съемочные группы телеканалов — до 3х человек

Условия аккредитации

Для интернет-порталов

- Развёрнутый анонс о фестивале не позднее, чем за 3 недели до мероприятия. Аккредитация предоставляется интернет-ресурсам с посещаемостью не менее 35 000 уникальных посетителей в месяц.

Для печатных изданий

- Развёрнутый анонс о фестивале не позднее, чем за 3 недели до мероприятия. Аккредитация предоставляется печатным СМИ с тиражом не менее 10 000 экземпляров. Если анонс продублирован на интернет-версии СМИ – вместе с заявкой необходимо прислать ссылку на анонс.

Для телеканалов

Аккредитация предоставляется на основе выхода анонсирующего сюжета в эфире телеканала не позднее, чем за 3 недели до мероприятия

Для радиостанций

Аккредитация для представителей радиостанций предоставляется на основе выходов анонсирующих роликов, читалок или других анонсирующих форматов, применимых для радиостанции.

Для блогеров

Аккредитация предоставляется блогерам с количеством подписчиков от 5000 пользователей, разместившим развёрнутый анонс не позднее, чем за 3 недели до мероприятия, и повторный анонс за 1 неделю до мероприятия.

Иные публикации и проекты обсуждаются в индивидуальном порядке.

Заявки принимаются только через форму на сайте lidbeer.by. В заявке необходимо указать следующую информацию:

1. Название СМИ
2. Ссылки/pdf на вышедший анонс
3. ФИО корреспондента/фотографа/видеооператора
4. Контактная информация для обратной связи

Если СМИ планирует в качестве съёмочного оборудования использовать дроны - обязательно укажите это в заявке на аккредитацию.

Заявки, отправленные без указанной информации, не рассматриваются.

Иная информация для средств массовой информации.

Печатные СМИ обязуются в течение 5 дней после фестиваля предоставить организаторам информацию о публикациях (дата, номер издания) на email.

Интернет-порталы обязуются в течение 2 дней после окончания фестиваля предоставить организаторам ссылку на опубликованный репортаж на email

Организаторы оставляют за собой право **отказать** в аккредитации:

- СМИ, чья концепция не соответствует тематике фестиваля.
- блогерам, концепция блогов которых не соответствует тематике фестиваля.

Формат работы СМИ на гала-концерте, в том числе продолжительность фото и видеосъемки выступлений, всегда определяется менеджментом выступающего артиста.

Аккредитация для пишущих журналистов позволяет находиться на протяжении всего мероприятия в зоне гала-концерта. Аккредитация для фотографов и операторов дает право на официальную фото- и видеосъемку в зоне фотопита на оговоренных в каждом случае условиях. Организаторы предупреждают о возможном ограничении количества фотокорреспондентов и видеооператоров на территории фотопита исходя из требований менеджмента артистов.

По окончании съемок фотографы и операторы обязаны покинуть зону фотопита. В случае нарушения, организатор оставляет за собой право изъять данные материалы и вывести нарушителя из зала.

Всем аккредитованным СМИ/блогерам вручаются специальные бейджи. В случае отсутствия бейджа пресс-служба не несёт ответственности за действия службы безопасности на мероприятии, которая может не пустить в зону гала-концерта корреспондента (фотографа, видеооператора) или блогера.

По всем вопросам связывайтесь с пресс-службой LIDBEER по электронной почте: < zhukevich@fcb.by >, а также по телефону: <+375 29 87 94 100>.