

Умовы акрэдытацыі на фестываль LIDBEER для СМІ і блогераў

Фестываль LIDBEER дае акрэдытацыю журналістам, фатографам і здымачным групам. Прыём заявак працягнецца да 20 жніўня.

Арганізатары даюць права на акрэдытацыю:

- 1 журналіста і 1 фатографа для друкаваных СМІ і інтэрнэт-парталаў;
- 1 карэспандэнта для радыёстанцый;
- здымачныя групы тэлеканалаў – да 3-х чалавек.

Умовы акрэдытацыі

Для інтэрнэт-парталаў

Разгорнуты анонс фестывалю не пазней, чым за 3 тыдні да мерапрыемства. Акрэдытацыя даецца інтэрнэт-рэсурсам з наведвальнасцю не менш за 35 000 унікальных наведвальнікаў за месяц.

Для тэлеканалаў

Акрэдытацыя даецца на аснове выхаду анансуючага сюжэта ў эфіры тэлеканала не пазней, чым за 3 тыдні да мерапрыемства.

Для радыёстанцый

Акрэдытацыя для прадстаўнікоў радыёстанцый даецца на аснове выхаду анансуючых ролікаў, «чыталак» ці іншых анансуючых фарматаў, якія выкарыстоўваюцца на радыёстанцыі.

Для блогераў

Акрэдытацыя даецца блогерам з колькасцю падпісчыкаў ад 5 000 карыстальнікаў, якія размясцілі разгорнуты анонс не пазней, чым за 3 тыдні да мерапрыемства, і паўторны анонс за 1 тыдзень да мерапрыемства.

Іншыя публікацыі і праекты абмяркоўваюцца ў індывідуальным парадку.

Заяўкі прымаюцца толькі праз e-mail <zhukevich@fcb.by>. У заяўцы неабходна ўказаць наступную інфармацыю:

1. Назва СМІ.
2. Спасылкі на анонс (pdf анонса), які выйшаў.
3. Прозвішча, імя, імя па бацьку карэспандэнта/фатографа/відэааператара.
4. Кантактная інфармацыя для зваротнай сувязі.

Калі СМІ плануе ў якасці здымачнага абсталявання выкарыстоўваць дроны, абавязкова пазначце гэта ў заяўцы на акрэдытацыю.

Заяўкі, адпраўленыя без указанай інфармацыі, не разглядаюцца.

Іншая інфармацыя для сродкаў масавай інфармацыі

Друкаваныя СМІ абавязаны на працягу 5 дзён пасля заканчэння фестывалю даслаць арганізатарам інфармацыю пра публікацыі (дата, нумар выдання) на e-mail.

Інтэрнэт-парталы абавязаны на працягу 2 дзён пасля заканчэння фестывалю даслаць арганізатарам спасылку на апублікаваны рэпартаж на e-mail.

Арганізатары маюць права **адмовіць** у акрэдытацыі:

- СМІ, канцэпцыя якіх не адпавядае тэматыцы фестывалю;
- блогерам, канцэпцыя блогаў якіх не адпавядае тэматыцы фестывалю.

Фармат работы СМІ на гала-канцэрце, у тым ліку працягласць фота- і відэаздымкі выступленняў, заўсёды вызначаецца менеджментам артыста, які выступае.

Акрэдытацыя дазваляе журналістам знаходзіцца ў зоне гала-канцэрта на працягу ўсяго мерапрыемства. Акрэдытацыя дазваляе фатографам і аператарам афіцыйную фота- і відэаздымку ў зоне фотапіта на абгавораных у кожным выпадку ўмовах. Арганізатары папярэджваюць пра магчымыя абмежаванні колькасці фотакарэспандэнтаў і відэааператараў на тэрыторыі фотапіта, зыходзячы з патрабаванняў менеджменту артыстаў.

Пасля заканчэння здымкі фатографы і аператары абавязаны пакінуць зону фотапіта. У выпадку парушэння арганізатар пакідае за сабой права забраць даныя матэрыялы і вывесці парушальніка з залы.

Усім акрэдытаваным СМІ/блогерам уручаюцца спецыяльныя бэйджы. У выпадку адсутнасці бэйджа прэс-служба не нясе адказнасці за дзеянні службы бяспекі мерапрыемства, якая можа не пусціць у зону гала-канцэрта карэспандэнта (фатографа, відэааператара) ці блогера.

Па ўсіх пытаннях звязвайцеся з прэс-службай LIDBEER па электроннай пошце < zhukevich@fcb.by >, а таксама па тэлефоне <+375 29 87 94 100>.